



 **URANUS**
| brand guiedline

○ Content

- Guideline purpose
- Brand Overview
- Brand Positioning keys
- Brand Personality
- Visual characteristic

الهدف من دليل الهوية | Guideline purpose

This guide is created to define **Uranus travel** brand and assist to reflect the right image that matches the brand values. Adherence to these guidelines will unify the brand identity and will create an optimum communication with audience including the customers and employees.

أعد هذا الدليل ليحدد الهوية التجارية لشركة **أورانوس للسفر والسياحة** وليعكس الصورة الصحيحة التي تتوافق مع هذه الهوية. الإلتزام بهذا الدليل سيوحد الهوية البصرية وسيُساهم في تحقيق التواصل الأمثل مع فريق العمل والزبائن

○ نظرة عامة | Overview

Uranus is a Destination Management Services company that provides its services in Bahrain an KSA (Chauffeur services). **Uranus** is specialized in Limousine Service in addition to arranging and assembling tours in and out the Kingdom Of Bahrain . It has grown to become one of the leading tourism operators in Bahrain since 2015

تقدم **أورانوس** خدماتها في مجال توفير المواصلات والسوّاق الخاصين بداخل مملكة البحرين وفي المملكة العربية السعودية ، كما تختص في خدمات الليموزين إلى جانب الخبرة الواسعة في ترتيب وتنظيم الرحلات السياحية الداخلية والخارجية . منذ تأسيسها في عام 2015 حرصت **أورانوس** على جودة خدماتها مما جعل منها واحدة من رواد المجال في البحرين

Positioning keys

الإحترافية Professionalism

نعتبر الإحترافية المهنية إحدى أهم الركائز الذي تقوم عليها مراحل التعامل مع زبائننا وذلك من خلال توظيف خبرتنا ودرائتنا في سير أعمالنا

we consider the professionalism as one of the most important pillars in our interactions with our customers by using our expertise and knowlodge within our tasks and work .



جدارة الثقة وحُسن التعامل kindness & trustworthiness

انطلاقاً مما تُعرف به البحرين بطيب الأخلاق وحُسن التعامل ، نسعى في أورانوس بأن نُظهر هذه القيمة التي تجعل منا جهةً تستحق الثقة

Based on what Bahrain is known for its kindnesss and welcoming , we aim to show this value that makes us a trustworthy choice to our customers.



سهولة التجربة وسلاستها experience flawlessness

نحرص على سهولة وسلاسة جميع مراحل تجربة زبائننا إبتداءً من التواصل معنا انتهاءً بالوصول للوجهة المطلوبة

it's always an aim to keep the customer experience flawless and smooth starting from contacting us till reaching the chosen destination.



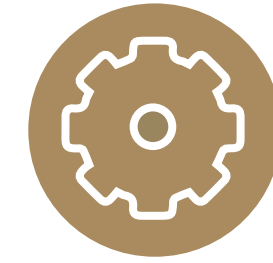
Brand Personality



الإلتزام والإنتظام
commitment



الوديّة
welcoming



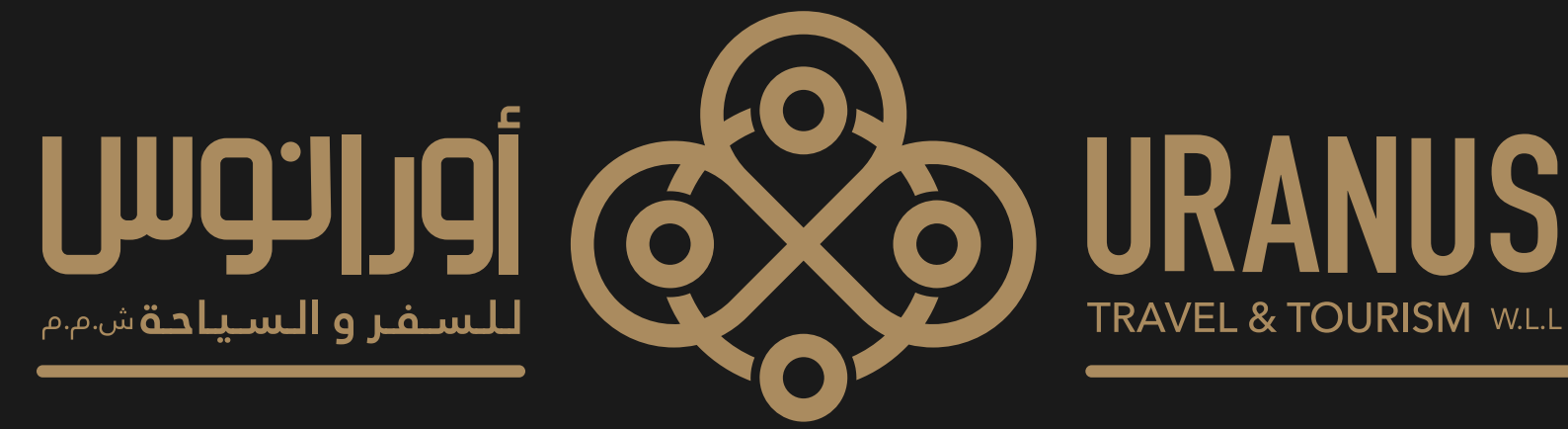
المرونة
flexibility



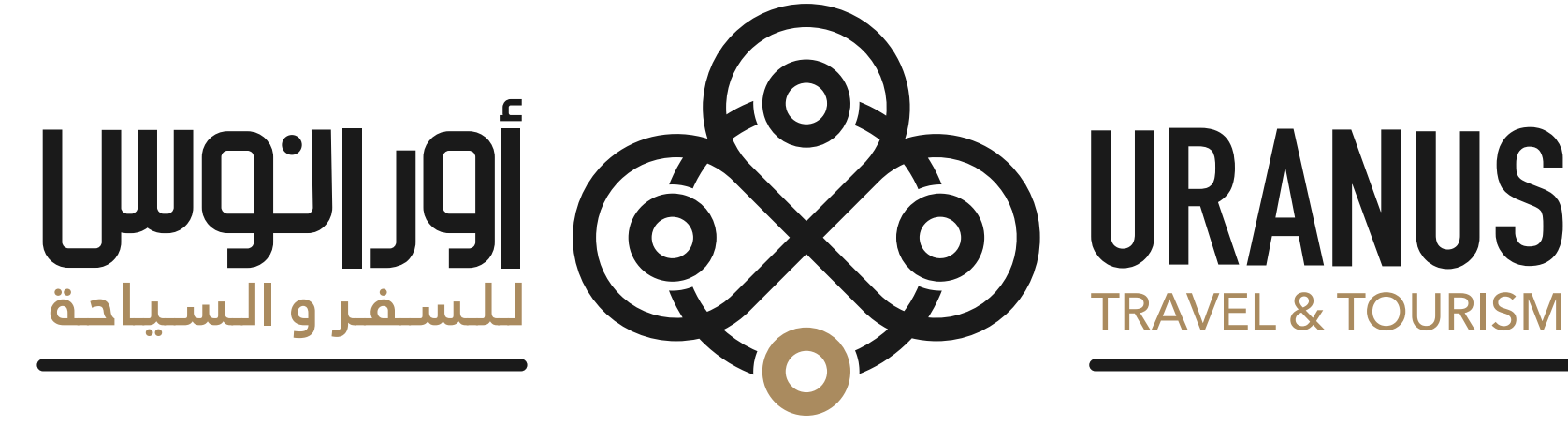
خبرة ودراية
expertise

Visual Characterstic





AR/ENG

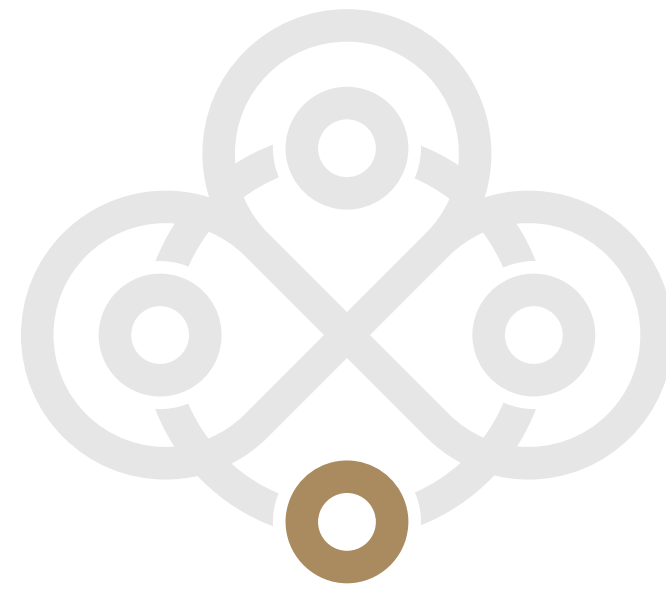


ENG

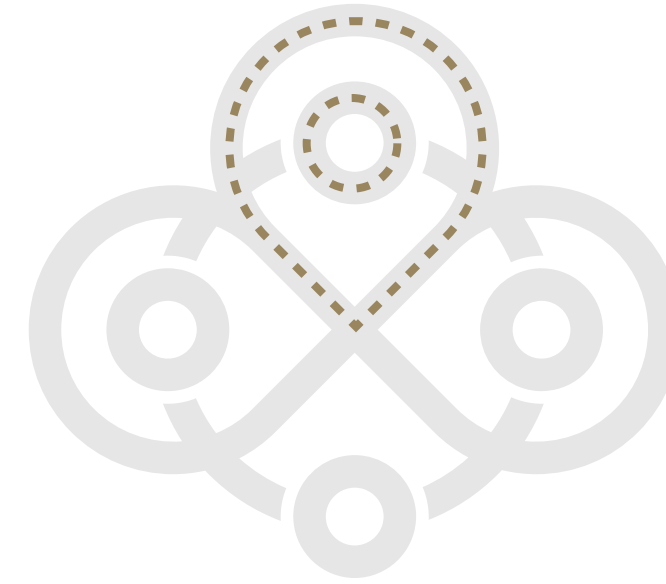


AR

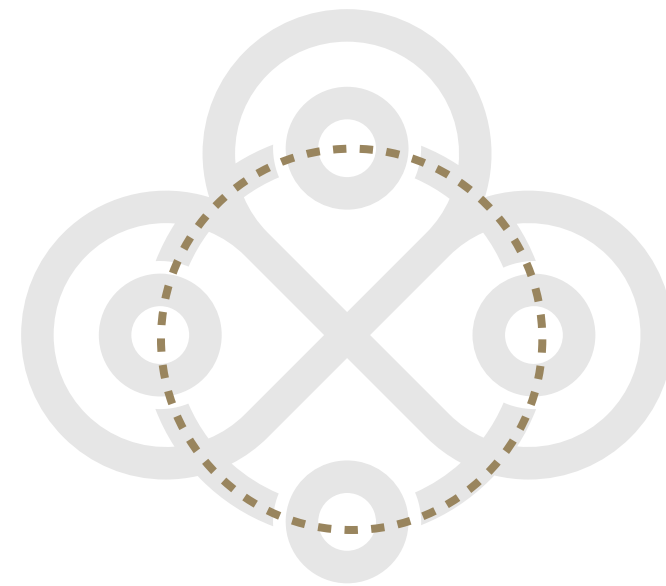




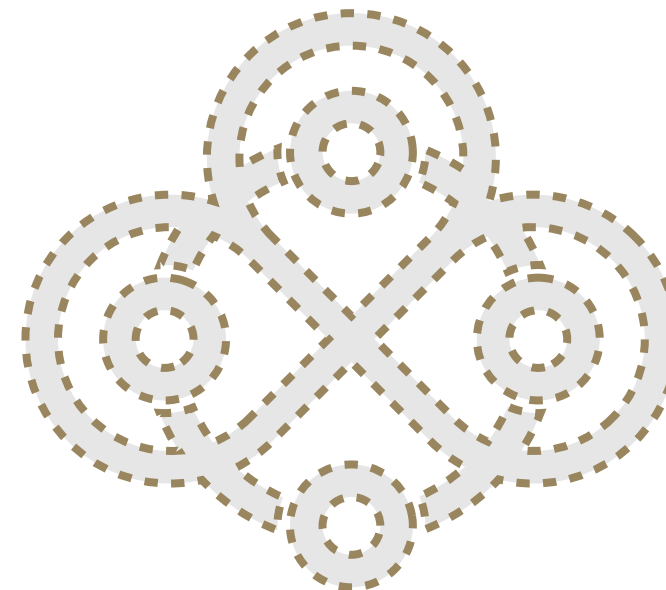
The golden circle
perfection/ uniqueness
التميز / التفرد في الجودة



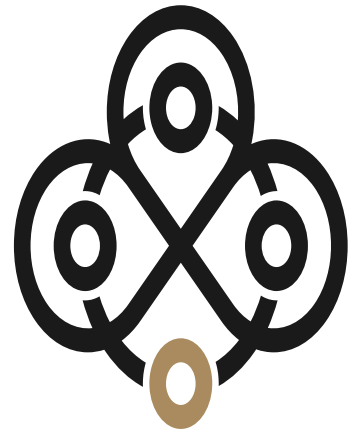
The drop pin
reflecting the core business
يعكس طبيعة عمل المؤسسة



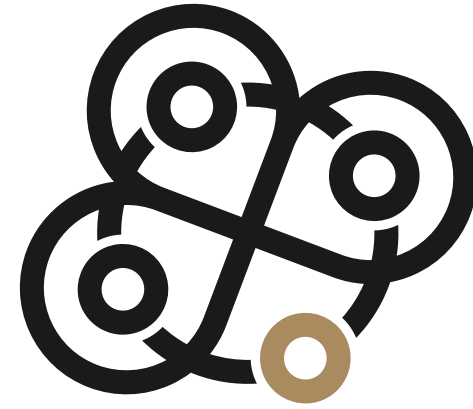
The big circle
journey/experience
الرحلة / التجربة



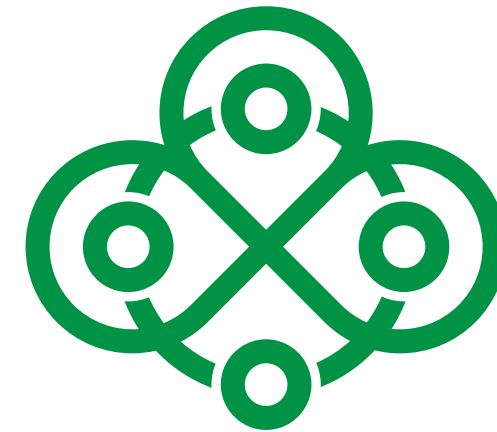
The shape
Bahraini art touch
زخرفة بطابع بحريني



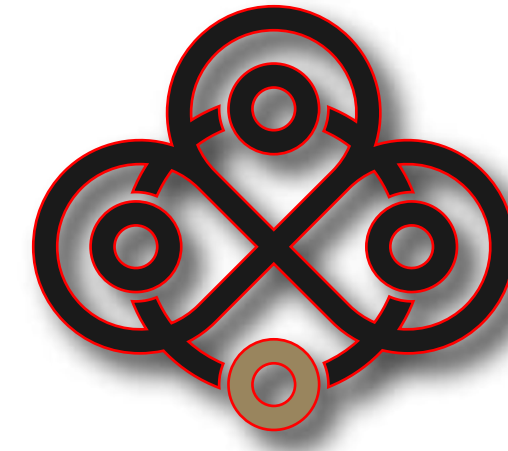
Don't Stretch



Don't Rotate



Don't Change the colors



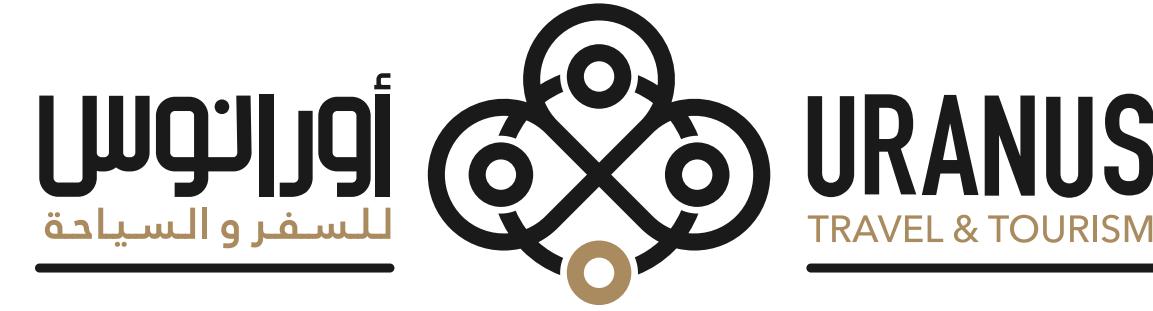
Don't Add Shadows/effects



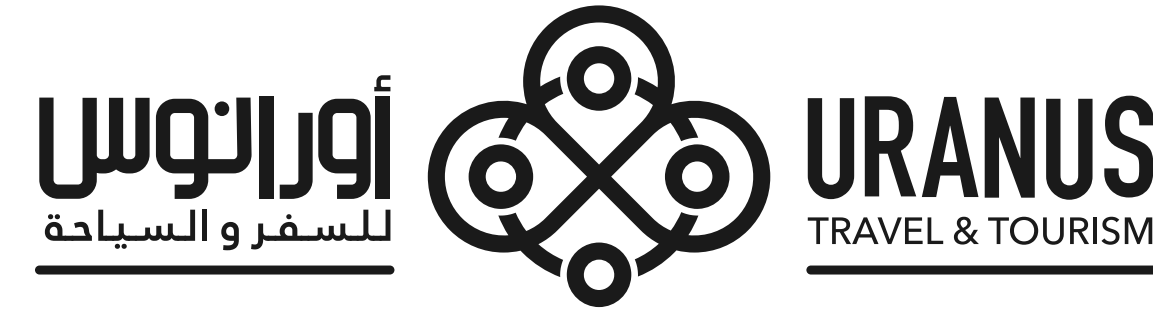
Don't use the primary logo over photos



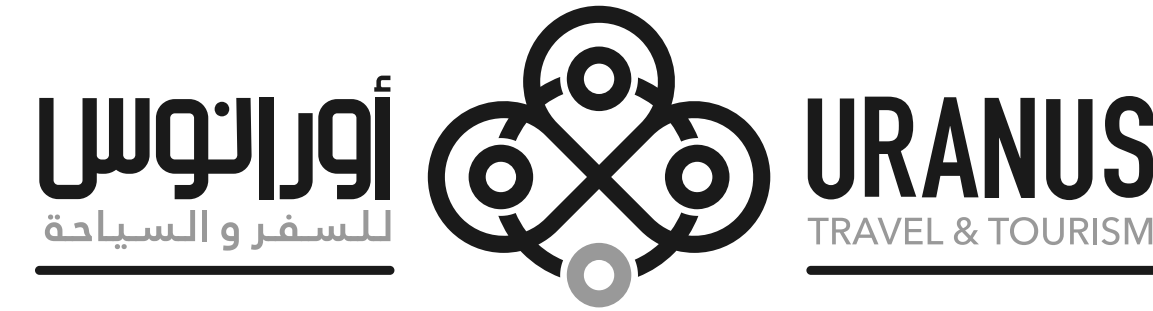
Primary Logo
الشعار الأساسي



One color
لون واحد



Grayscale
تدرجات الرمادي



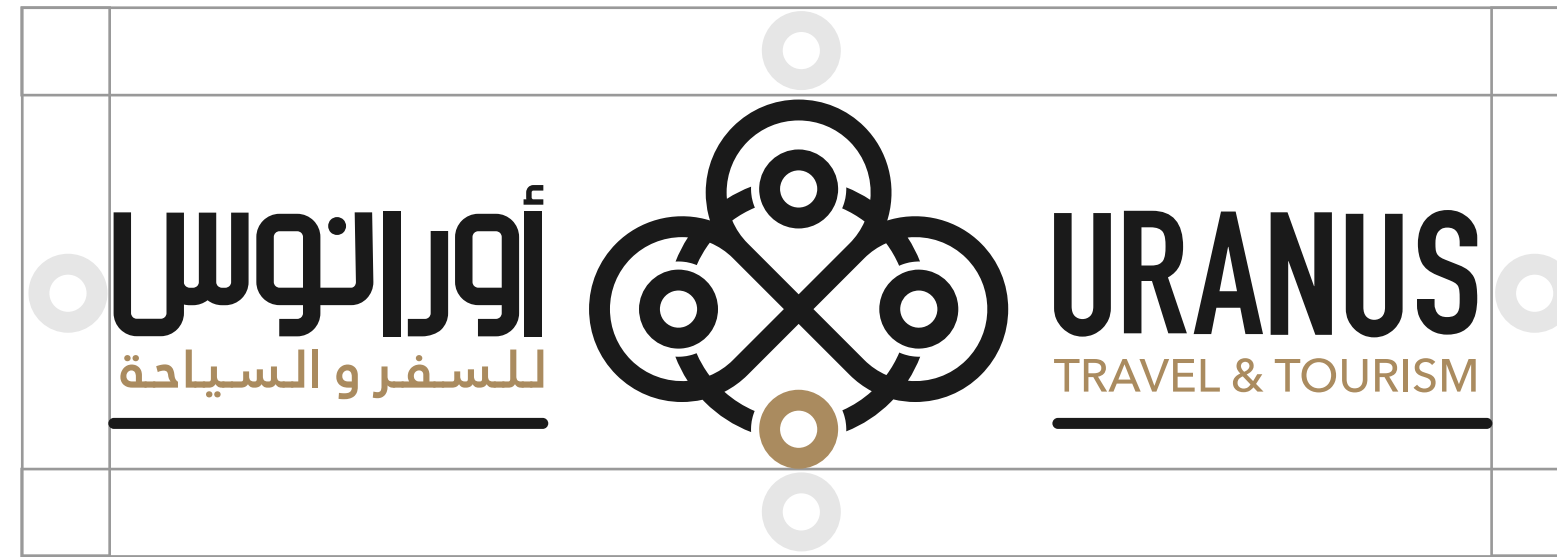


pantone 7557U

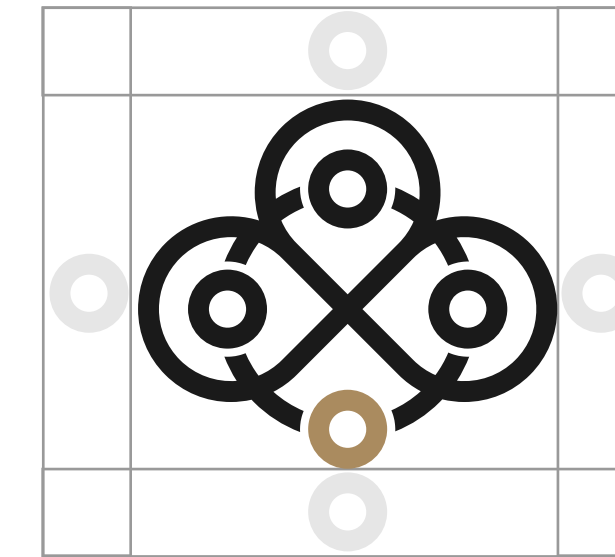


R=26 G=26 B=26

logo clear-space



icon clear-space



Clear space is the term for a specific amount of space that a logo must have on all sides, no matter where it is used. The reason for clear space is to ensure that a logo maximizes visibility and impact.

المساحة الفارعة هي تحديد وهمي للفراغ التي يجب أن يكون محيط بالشعار أو الأيقونة من كل الجوانب في جميع استخداماته. وتعود ضرورة استخدام هذه المساحة لضمان وضوح الشعار وعدم تداخله أو تأثره مع العناصر المحيطة

Arabic & English typeface: Bahij Janna

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط
ظ ع غ ف ق ك ل م ن و ي

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط
ظ ع غ ف ق ك ل م ن و ي

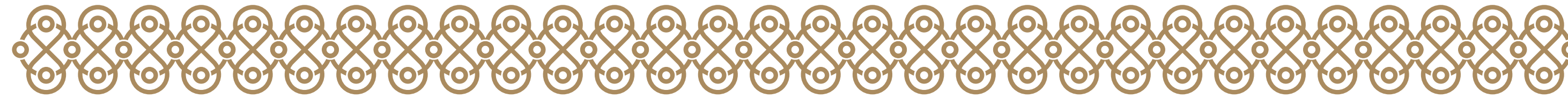
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 1234567890





Bahrain skyline



The pattern

Bahrain, where you want to be.
البحرين، حيث تريد أن تكون.

The Slogan











Bahrain, where you want to be.
البحرين، حيث تريد أن تكون.

أورانوس
للسفر والسياحة



URANUS
TRAVEL & TOURISM

M. +(973) 396
E. fid



Bahrain, where you want to be.
البحرين، حيث تريد أن تكون.

أورانوس
للسفر والسياحة



URANUS
TRAVEL & TOURISM



+97317178783 . EMAIL. book@uranustravel-bh.com CR. 94473-1 WEB . www.uranustravel-bh.com
P.O.Box. 21289, Opp.Bahrain Exhibition Centre, Kingdom of Bahrain



Thank
You

